

嶺東科技大學企業管理系

103學年度第1學期 實務專題期末報告 發表會

組別	指導老師	口試委員	組員	專題題目	口試時間	報告地點
D2	朱曉萍3	蔣榮宗 柯進傳	詹為仲、周佑任、謝丞凱 周殷至、甘紹勳	大學生工讀與工作績效之研究-以嶺東科技大學為例	11/25 (二) 12:00-13:00	BW4 15
A6	賈棟忠2	黃彥凱 張嘉烈	康雅聞、林佩怡、劉怡紋 黃惠雯、陳思靜	體驗行銷、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係研究—以台中IKEA為例	11/26 (三) 14:00-15:00	BW3 10
A5	賈棟忠1	黃彥凱 張嘉烈	柯閔琇、林玟萱、洪佳綺 陳玟廷、柯佩均	品牌知名度、品牌形象與顧客滿意度關係之研究-以摩斯漢堡為例	11/26 (三) 15:00-16:00	BW3 10
A4	朱曉萍1	黃彥凱 蔡明純	郭心怡、謝惠潔、楊逸婷 楊宜璇、王詩婷	消費者的產品涉入對品牌購買意願影響之研究—以順丁烯二酸酐為例	11/28 (五) 12:00-13:00	BW4 15
D6	黃彥凱2	賈棟忠 張嘉烈	賴敬文、陳雅琳、陳邑心 洪昇諭、王怡婷、蔡欣辰	餐飲業消費者行為及顧客滿意度之研究-以台中都會區為例	11/28 (五) 13:00-14:00	BW4 15
A2	王之弘1	黃彥凱 蔡明純	朱淑華、徐健懷、梁慧蓮、歐芸圻	武之牛炭燒牛排館顧客關係品質與顧客行為意向之關係	11/28 (五) 14:00-15:00	BW4 15
B5	朱曉萍2	蔡明純 葉智丞	廖育廣、梁雅富、鍾佳儒 陳彥妤、陳思潔	集點活動與便利商店消費行為之相關性研究	12/1 (一) 12:00-13:00	BW4 15
A3	曾麗蓉1	蔣榮宗 賈棟忠	張雅郁、林詩穎、林瑋貞、李立雁	咖啡連鎖店的消費動機、生活型態與顧客滿意度之關係	12/1 (一) 16:00-17:00	BW4 15
C8	馬秀蘭1	蔡明純 任光德	黃至永、彭韋翰、蔡朋諺 李隱修、江彥韻	室內外裝潢設計中數量形之研究-以台中市民為例	12/2 (二) 13:00-14:00	BW206
D1	傅思華4	蔣榮宗 方寧	李映萱、黃盈瑾、陳立哲 蔡依芳、王俞婷、陳冠佑	服務貿易協議對台灣印刷業經濟影響	12/2 (二) 13:00-14:00	BW4 15
B4	傅思華2	黃彥凱 任光德	黃品瑜、楊筑鈞、吳佩珊 林彥伶、陳俞均	獨立音樂樂迷的消費動機、深層需求及價值認知	12/2 (二) 14:00-15:00	BW4 15
C1	傅思華3	許鐸響 蔣榮宗	張偉志、鄒毅、楊東霖 王玉儒、洪敬婷、楊郡婷	大學生對韓流服飾的購買動機—以嶺東科大為例	12/2 (二) 14:00-15:00	BW206
C10	馬秀蘭2	蔣榮宗 朱曉萍	鄭力華、連璟霖、鍾嘉琪 周信男、賴宇任	博弈投注與數學的相關研究	12/2 (二) 14:00-15:00	BW426
C2	蔣榮宗1	鍾益仔 朱曉萍	林雅雯、許寶琳、周俐秀 林啓揚	商圈分析立地評估—以台中新光三越為例	12/2 (二) 15:00-16:00	BW4 15
D4	張嘉烈2	朱曉萍 賈棟忠	江語宸、卓靜如、黃佩慈 楊宛綺、廖裴萱、蔡淑婷	網路購物之網站特性對知覺風險及購買意願影響之研究	12/3 (三) 12:00-13:00	BW4 15
A7	黃彥凱1	賈棟忠 張嘉烈	陳品芸、董依柔、許雅慧 林珈汶、王立晴、黃貞慈	商店印象、顧客滿意度與顧客忠誠類型關係之研究-以星巴克咖啡為例	12/3 (三) 13:00-14:00	BW4 15
D7	林保相1	葉智丞 徐克成	鍾松材、黨建軒、洪偉倫 李政宏、楊勝任	個案公司生產線之研究	12/3 (三) 13:00-14:00	BW3 10
A9	李順德1	徐克成 黃彥凱	姚俐君、梁依玲、張智華 蔡弘毅、鄭婷云、呂毓紘	品牌信任、認知價值與再購買意願之研究-以王品集團為例	12/3 (三) 14:00-15:00	BW3 10
C9	呂欽武2	許鐸響 方寧	黃尉慈、郭郁吟、葉曉娟 彭詩婷、葉奕麟	藥妝店訂價策略、促銷活動、知覺價值對消費者購買意願之研究	12/3 (三) 14:00-15:00	BW4 15
A8	張嘉烈	賈棟忠 王金鍊	林智雅、藍珮如、張瑋倫 郭育珈、林靚宜、黃怡靜	促銷方式對消費者購買意願與忠誠度影響-以台中市都會區屈臣氏連鎖藥妝店為例	12/3 (三) 15:00-16:00	BW206
B10	李順德2	吳維恭 林保相	簡誌佑、余宗祐、張家銘 曾意傑、陳建中、謝佳航	世界盃足球對台灣商機企業經營之研究	12/3 (三) 15:00-16:00	BW4 15
C7	鍾益仔1	李順德 王之弘	詹士賢、張晏慈、許鳳仁 賴永竣、盧俊仰	五種投資策略之相對績效	12/3 (三) 15:00-16:00	BW3 10
B8	呂星金2	林保相 鄭雯芳	林雨蓁、林思嘉、翁葦雯 尤保傑、黃鎧德	寵物美容品質滿意度研究—以寵i生活館為例	12/4 (四) 13:00-14:00	BW4 15
A1	吳維恭1	黃彥凱 林宗標	李涵綾、廖家弘、陳彥儒 林書涵	請聽的技巧對回饋渴望影響之研究	12/5 (五) 13:00-14:00	BW4 15
A10	賈棟忠3	黃彥凱 張嘉烈	許凱強、陳憲儒、張弘宗 戰源駿、陳仕偉	商店印象與顧客忠誠度及顧客滿意度之關連性研究—以台中市都會區誠品書局為例	12/5 (五) 14:00-15:00	BW4 15
C4	方寧2	鍾益仔 許鐸響	許雁筑、王伊蓁、楊怡方 劉佖希、吳舒婷、徐曉俞	消費者食品安全議題認知風險對購買意願之影響—以台中市南屯區為例	12/5 (五) 14:00-15:00	BW206
B6	方寧1	鄭雯芳 徐克成	陳詣涵、賴冠蓓、陳宜妙 王佩鈴	影響女性消費者對實體與虛擬的通路選擇—以美妝店為例	12/5 (五) 15:00-16:00	BW4 15

歡迎本校師生蒞臨參加

企業管理系

敬邀