

2015 嶺東科技大學企業管理系實務專題競賽

決賽時間表

日期: 2015 年 12 月 04 日 (星期五)

時 間 \ 競 賽 地 點	組 別	BW 501
13:00~13:20	A1	廣告代言人的負面形象對消費者購買意願的影響之研究
13:20~13:40	A2	影響網路遊戲點數購買意願之主要因素：比較虛擬社群成員信任與衝動性購買特質
13:40~14:00	A3	公共自行車休閒動機，服務便利性，滿意度之相關研究－以台中市 iBike 為笑單車為例
14:00~14:20	A4	Yeah，夜市!-逢甲夜市遊憩吸引力、遊客滿意度、忠誠度之研究
14:20~14:40	C1	人際依附風格與內外控人格對智慧型手機成癮之影響
14:40~15:00	C2	人格特質及福利期待對嶺東科技大學應屆畢業生就業選擇之影響
15:00~15:20	C3	領導型態、工作特性與人格特質對工作滿意度之影響-以台中各大百貨內餐飲業兼職人員為研究對象
15:20~15:40	C4	社群易用性與同儕認同對真實人際關係間接效果-經由手機成癮與人際互動能力之影響
時 間 \ 競 賽 地 點	組 別	BW 415
13:00~13:20	B1	總體經濟、技術、心理與投資策略的關聯-新投資策略的建立與應用
13:20~13:40	B2	產業集中度對基金績效的影響－以台灣股票型基金為例
13:40~14:00	D1	創意產品開發企畫-以保暖安心枕為例
14:00~14:20	D2	線上遊戲玩家的虛擬經驗、消費價值對顧客忠誠度之預測－以大型多人線上角色扮演遊戲為例
14:20~14:40	E1	大學生校外租屋安全感與缺乏安全感之租屋滿意度關聯性研究－以嶺東科大為例
14:40~15:00	E2	台灣不同年齡層消費者對咖啡館態度之購買偏好差異之研究
15:00~15:20	E3	三大零售通路服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之差異比較
15:20~16:00	成 績 結 算 & 頒 獎(BW501 頒發)	

備註：A.行銷管理類 B.財務管理類 C.人力資源與組織管理類 D.生產製造與科技管理類 E.經營策略與其他管理類

主辦單位：嶺東科技大學企業管理系