



2013 幸福企業經營管理研討會

2013 Conference on Happy Business Management

2013 幸福企業經營管理研討會

2013 Conference on Happy Business Management

會議手冊



主辦單位：嶺東科技大學企業管理系、經營管理研究所

協辦單位：嶺東科技大學學術發展中心

會議日期：2013 年 6 月 11 日

會議地點：嶺東科技大學寶文校區寶文教學大樓



序 言

近年來，產業環境快速變遷與科技高速發展，如何與利害關係人緊密互動，是企業掌握變動趨勢與建立競爭優勢的核心關鍵，因此，打造幸福企業，為員工、股東、消費者、供應商、社區等所有利害關係人創造幸福感，將可以為企業創造獨特的競爭優勢。

目前已有愈來愈多的研究與數據報告顯示，員工愈感到幸福，就愈能發揮創造力、落實執行力，並降低流動率，具有開放、尊重員工、兼顧家庭與工作文化，同時擁有幸福員工的企業，才是具有競爭力的企業。

幸福企業，也應該是獲利的成功企業，在企業的整體營運管理、企業形象與獲利狀況都應有水準以上的表現。它是由全體員工共同努力創造出來的，幸福企業的員工對企業有高度的認同感與歸屬感，願意同生死、共患難。因此，一家幸福的企業，自然也是帶給消費者、供應商與股東等其他利害關係人幸福的企業。也因此能為企業創造出競爭對手難以模仿的競爭優勢。

「2013 幸福企業經營管理研討會」主要的目的，即希望透過與會專家的討會與互動，針對如何打造幸福的企業進行研討，期待藉由本研討會的舉行，不僅可以加速幸福企業經營管理之研究步伐，同時可以吸引並造就更多幸福企業經營管理方面的人才。此外，要感謝受邀演講的專家學者與論文投稿作者，沒有優質的論文內容，是無法形成高品質的研討會。本次研討會審查通過 28 篇論文發表，涵蓋內容甚廣，包括人力資源管理、創業管理、消費者行為、作業管理與投資理財等經營管理相關領域。

本論文專刊於編印期間，承每位作者充分配合，乃能順利付梓，惟本刊涵蓋內容甚廣，付印匆促，疏忽難免，期不吝指正。本論文專輯係凝聚各方之智慧，期盼能擴展研討會成果，使對幸福企業經營管理有興趣之民眾及相關單位獲得更多的相關資訊，以促進相關產業之升級。

王之弘 謹識

中華民國一〇二年六月



目次

壹、 研討會議程.....	1
貳、 專題演講者簡介.....	4
參、 研討會論文摘要	
1. 理財專員人格特質與工作績效之結構方程模式汪慕蘭、梁麗珍、陳元瓊	5
2. 地理資訊不對稱假設與投資績效之探討鄭雯芳、鍾益仔	6
3. 台灣股市之幸福投資術－修正後的巴菲特投資法則蔣榮宗	7
4. 公營事業 ERP 系統使用者滿意度之研究—以台電公司為例賈棟忠、王之弘、簡德宜	8
5. 領導部屬交換關係與內外控人格特質對離職傾向之影響 —以分配正義為干擾變項.....徐克成、蔡尚銘	9
6. 節目類別與觀眾人次之關係—以國立中正文化中心為例張教煌、白紀齡	10
7. 正向管教與服務領導班級經營效能之影響—以幸福感為干擾變項徐克成、高慧琰	11
8. 投資人行為偏誤與情緒動能的關聯性葉智丞、魏志倫	12
9. 自助旅遊者之休閒涉入及心流體驗與休閒效益之關係曾素芬、傅思華	13
10. 消費者創新接受度與衝動性購買之關係王之弘、王暉棻、林泓辰	14
11. 以全球創業觀察 (GEM)：瞭解台灣早期創業行為莊錦賜、楊正興	15



12. 新加坡早期創業行為之研究-以計劃行為理論探討	16
.....莊錦賜、李俊儒	
13. 應用計劃行為理論來了解中國女性早期創業行為	17
.....莊錦賜、羅婉僑	
14. 以計畫行為理論(TPB)探討日本早期階段創業行為	18
.....莊錦賜、陳雅萍	
15. 影響創業行為因素探討—以 GEM2009 亞洲國家資料庫	19
.....莊錦賜、詹瓊玲	
16. 應用計劃行為理論來了解金磚四國創業意圖	20
.....莊錦賜、趙瑞龍	
17. 應用計劃行為理論來了解韓國早期創業行為	21
.....莊錦賜、崔立新	
18. 使用計畫行為理論探討香港新生創業行為	22
.....莊錦賜、張原銘	
19. 亞洲創業意圖探討-香港及深圳	23
.....莊錦賜、林國民	
20. 中國女性創業制度與創業者圖像之研究:應用全球創業觀察資料庫	24
.....莊錦賜、李雅茹	
21. 臺中市私立科技大學公關事務實際操作效益之探討	25
.....朱曉萍、陳佩芬	
22. SWOT 策略分析：以 X 洋酒公司為例	26
.....吳維恭、林洺辰、黃韻竹、張文駿	
23. 管理個案策略分析—以 S 記帳士事務所為例	27
.....吳維恭、陳雍杰、魏志倫、胡玉翠	
24. 從儒家倫理探討台灣行銷倫理的現象與對策	28
.....林保相、李若瑋	
25. 科技大學財經類學生滿意度之研究	29
.....莊錦賜、胡玉翠	



26. 建構台灣緊急醫療救護品質指標研究	
.....方寧、劉順正	30
27. 大專院校教職員工節能減碳認知、態度及行為意向研究	
—以嶺東科技大學為例.....徐昊杲、廖志銘	31
28. 國家訓練品質系統對員工績效之影響	
.....林保相、匡萃沛	32
肆、 研討會議事規則.....	33
伍、 工作人員名單.....	34
陸、 本校交通路線圖.....	35



壹、研討會議程

時間	2013 年 6 月 11 日(星期二)	
09:00-09:15	報到：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
09:15-09:20	開幕式	
	嶺東科技大學副校長 陳仁龍教授 嶺東科技大學管理學院院長 劉自強教授	
	地點：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
09:20-10:30	專題演講(一)	
	講 題：幸福、幸福城市、幸福企業、幸福產業（上） 主講人：吳英明教授 現 職：高雄市立空中大學 通識教育中心 教授 經 歷：高雄市立空中大學 校長 高雄市政府公教人力發展局 局長	
	地點：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
10:30-10:40	休息及茶敘	
	地點：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
10:40-12:00	專題演講(二)	
	講 題：幸福、幸福城市、幸福企業、幸福產業（下） 主講人：吳英明教授 現 職：高雄市立空中大學 通識教育中心 教授 經 歷：高雄市立空中大學 校長 高雄市政府公教人力發展局 局長	
	地點：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
12:00-13:00	午餐	
	BW501 會議室、BW415 研討室	
13:00-14:20	論文發表及研討(一)	
	論文評論委員：莊錦賜教授 賈棟忠教授	論文評論委員：方 寧教授 葉智丞教授
	BW415 研討室(A 組)	BW416 研討室 (B 組)
14:20-14:30	休息及茶敘	
	地點：嶺東科技大學寶文教學大樓 B 棟五樓(BW501)會議室	
14:30-16:00	論文發表及研討(二)	
	論文評論委員：莊錦賜教授 賈棟忠教授	論文評論委員：方 寧教授 葉智丞教授
	BW415 研討室(A 組)	BW416 研討室 (B 組)
16:00-	賦歸	



時間	2013 年 6 月 11 日(星期二) 13:00-16:00	
地點	嶺東科技大學寶文教學大樓(BW415 研討室)	
編號	論文名稱	作者
A01	節目類別與觀眾人次之關係—以國立中正文化中心為例	張敦煌、白紀齡
A02	臺中市私立科技大學公關事務實際操作效益之探討	朱曉萍、陳佩芬
A03	投資人行為偏誤與情緒動能的關聯性	葉智丞、魏志倫
A04	自助旅遊者之休閒涉入及心流體驗與休閒效益之關係	傅思華、曾素芬
A05	消費者創新接受度與衝動性購買之關係	王之弘、王暉榮 林洺辰
A06	領導部屬交換關係與內外控人格特質 對離職傾向之影響—以分配正義為干擾變項	徐克成、蔡尚銘
A07	SWOT 策略分析：以 X 洋酒公司為例	吳維恭、林洺辰 黃韻竹、張文駿
A08	管理個案策略分析—以 S 記帳士事務所為例	吳維恭、陳雍杰 魏志倫、胡玉翠
A09	從儒家倫理探討台灣行銷倫理的現象與對策	林保相、李若瑋
A10	建構台灣緊急醫療救護品質指標研究	方寧、劉順正
A11	大專院校教職員工節能減碳認知、態度及行為意向研究 —以嶺東科技大學為例	徐昊昇、廖志銘
A12	國家訓練品質系統對員工績效之影響	林保相、匡萃沛
A13	正向管教與服務領導班級經營效能之影響 —以幸福感為干擾變項	徐克成、高慧琰



時間	2013 年 6 月 11 日(星期二) 13:00-16:00	
地點	嶺東科技大學寶文教學大樓(BW415 研討室)	
編號	論文名稱	作者
B01	公營事業 ERP 系統使用者滿意度之研究— 以台電公司為例	賈棟忠、王之弘 簡德宜
B02	以全球創業觀察 (GEM): 瞭解台灣早期創業行為	莊錦賜、楊正興
B03	新加坡早期創業行為之研究-以計劃行為理論探討	莊錦賜、李俊儒
B04	應用計劃行為理論來了解中國女性早期創業行為	莊錦賜、羅婉僑
B05	以計畫行為理論(TPB)探討日本早期階段創業行為	莊錦賜、陳雅萍
B06	影響創業行為因素探討—以 GEM2009 亞洲國家資料庫	莊錦賜、詹瓊玲
B07	應用計劃行為理論來了解金磚四國創業意圖	莊錦賜、趙瑞龍
B08	應用計劃行為理論來了解韓國早期創業行為	莊錦賜、崔立新
B09	使用計畫行為理論探討香港新生創業行為	莊錦賜、張原銘
B10	亞洲創業意圖探討-香港及深圳	莊錦賜、林國民
B11	中國女性創業制度與創業者圖像之研究: 應用全球創業觀察資料	莊錦賜、李雅茹
B12	科技大學財經類學生滿意度之研究	莊錦賜、胡玉翠



貳、專題演講者簡介



吳英明教授在公民社會發展的領域找到他的天賦與熱情；諸如：社區總體營造、非政府組織、志願服務發展、城市治理...等工作。

吳教授於 1990 年拿到美國喬治亞大學公共行政博士學位後返國；一生投入於大學教育、社會教育和社會改革；以實踐他深信上帝創造人的尊嚴、尊貴和目的，並享受「真理使人得自由」的喜樂平安。「領人歸主、鞏固民主」是吳教授的座右銘。

經歷：

- 1、高雄市立空中大學校長（2008~2012）
- 2、高雄市政府公教人力發展局局長（2003~2008）
- 3、財團法人 2009 世界運動會組織委員會基金會董事(2007~2008)
- 4、行政院人事行政局人力資源發展委員會委員
- 5、高雄市政府研究發展考核委員會主任委員(1996-1998)
- 6、高雄市政府研究發展考核委員會委員（1999~2000）
- 7、高雄市廿一世紀都市發展協會秘書長(1993-1996)
- 8、高雄市政府社區總體營造推動小組委員
- 9、高雄縣政府縣政顧問
- 10、高雄銀行董事(1997-1999)
- 11、國立中山大學中山學術研究中心研究員兼主任（1995-1996）
- 12、國立中山大學中山學術研究中心研究員(1995~1998)
- 13、國立中山大學政治學研究所兼任教授(1996~1998)
- 14、國立中山大學大陸研究所專任教授(1999~2000)
- 15、國立中山大學政治經濟學系主任（2000~2003）
- 16、高雄市政府國際事務委員會委員（1999~迄今）
- 17、外交部非政府組織國際事務委員會委員(2000~2008)
- 18、行政院政府再造諮詢委員會委員(1998~1999)



參、研討會論文摘要

理財專員人格特質與工作績效之結構方程模式

A Structural Equation Model of the Personalities and Job Performance of Financial Planning Experts

汪慕蘭 Mu-Lan Wang¹

梁麗珍 Li-Jeng Liang²

陳元瓊 Yuan-Joan Chen³

摘要

本研究的主要目的在探討具有哪些人格特質的理財專員會創造較高的工作績效，以台中市的理財專員為研究對象，抽取 284 有效樣本，利用結構方程模式方法探討人格特質對工作績效的直接影響。研究發現人格特質中的嚴謹性與外向性對工作績效中的任務績效與情境脈絡績效有直接且正向的影響，而情感穩定對任務績效有直接正向的影響。因此建議銀行在甄選理財專員時，可以優先考慮人格特質具嚴謹性、外向性、且情緒穩定不易產生焦慮者，具有這些人格特質者對核心技術的熟練度比較高，能夠調整自己的行為適應環境，能創造較高的工作績效。

關鍵字：人格特質、工作績效、結構方程模式

¹ 嶺東科技大學金融與風險管理系助理教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3653，E-mail: munlan@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學財政系副教授。

³ 嶺東科技大學資訊管理系講師。



地理資訊不對稱假設與投資績效之探討

An Exploration of Geographic Information Asymmetry Hypothesis and Investment Performance

鄭雯芳 Wen-Fang Cheng¹

鍾益仔 Yi-Tzo Chung²

摘要

本文旨在彙整相關文獻，探討地理資訊不對稱假設（Geographic Information Asymmetry Hypothesis, 簡稱 GIAH）對投資績效影響。所謂地理資訊不對稱假設係指本土或地理位置上較接近市場者，取得資訊的優勢高於國外或位於較遠者。因此，投資人傾向偏好投資國內證券甚於外國證券，因而調降外國證券在投資組合的比重。此種臨近投資的地理偏好不僅發生在一般投資人的選股偏好，亦存在於基金經理人與券商分析師的投資組合選擇，進而影響其投資績效。

關鍵字：資訊不對稱、本國優先偏向、投資績效

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3513，E-mail: wfcheng@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學企業管理系講師。



台灣股市之幸福投資術－修正後的巴菲特投資法則

蔣榮宗 Jung-Tsung Chiang¹

摘要

本篇論文以統計學之中央極限定理，分析定期定額的勝率大小，並探討台灣股市大波段操作或長期投資之決策法則，期求穩定獲利，立於不敗之地。另選股方法則遵循五大原則，並參酌股市具實務經驗之投資專家所提供的策略，裨求簡單容易操作為主。

關鍵字：中央極限定理、投資組合、股東權益報酬率、本益比、技術指標

¹ 嶺東科技大學企業管理系助理教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3513，E-mail: jungtsung@teamail.ltu.edu.tw)。



公營事業 ERP 系統使用者滿意度之研究— 以台電公司為例

A Research in the Government-owned Enterprises User Satisfaction of the ERP System - A Case Study of Tipower

賈棟忠 Chia, Tung-Chung¹

王之弘 Wang, Chih-Hung²

簡德宜 Jian, De-Yi³

摘要

企業資源規劃(ERP)系統在台灣已日漸普及，但 ERP 系統績效評估仍舊是企業所關心的課題。而公營事業導入 ERP 系統之相關研究卻仍顯不足，有鑑於此；本研究以系統使用者的角度，針對 ERP 系統實際使用情形；即資訊系統使用者滿意度的基礎，發展研究模型並進行實徵的驗證，藉以探討公營機構 ERP 系統使用之「背景變數」、「系統品質」、「資訊品質」、「服務品質」、「使用者滿意度」各變數間有無顯著相關性及直接影響或中介影響。經由分析與統計資料檢定後，發現結果如下：

1. 不同「學歷」中以大學(大專)程度對「使用者滿意度」具顯著差異；不同「組織層級以部門主管對「使用者滿意度」具顯著差異。
2. ERP 系統的「系統品質」、「資訊品質」、「服務品質」、「使用者滿意度」各變數間具顯著相關。
3. ERP 系統之「系統品質」及「資訊品質」會透過「服務品質」對「使用者滿意度」產生中介影響。

關鍵字：企業資源規劃、公營事業、資訊系統滿意度

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: iechia@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學企業管理系副教授。

³ 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



領導部屬交換關係與內外控人格特質對離職傾向之影響 -以分配正義為干擾變項

The Effects of Leader-Member Exchange Relationship and Locus of Control on Turnover Intention – Moderator of Distributive Justice

徐克成 Dr. Ko-Cherng Hsu¹

蔡尚銘 Shang-Ming Tasi²

摘要

本研究旨在探討國軍 A 單位志願士兵在領導部屬交換關係、內外控人格特質與分配正義對離職傾向之影響並進行實證研究，採用問卷調查法以分層比例抽樣的方式，抽取國軍 A 單位 280 員志願士兵為樣本，以皮爾森積差相關、階層迴歸分析法進行統計分析，其主要發現為：

1. 領導與部屬交換關係愈傾向圈內人關係，愈能降低離職傾向
2. 在高分配正義情況下將強化圈內人的交換關係降低離職傾向的強度
3. 當人格特質愈傾向內控則離職傾向愈高
4. 分配正義愈公平時，則減緩內控傾向人格特質者之離職傾向

關鍵字：領導部屬交換關係、內外控人格特質、分配正義、離職傾向

1 徐克成，嶺東科技大學經營管理所助理教授。

2 蔡尚銘，嶺東科技大學經營管理所碩士在職專班研究生。



節目類別與觀眾人次之關係—以國立中正文化中心為例

The Relationship between Program Categories and Attendance—A Case of “National Theater Concert Hall”

張教煌 Chiao-Huang Chang¹

白紀齡 Chi-Ling Pai²

摘要

從過去研究當中，大多是探究消費者的基本背景，生活型態與過去的經驗，如何影響其最終消費決策行為表現，卻沒有透過不同節目的類別來探討消費者參與表演藝術的偏好。因此本研究欲以國立中正文化中心提供之四年各節目觀眾人次資料，透過時間序列分析（Time Series Analysis）以最小平方法（Ordinary Least Squares, OLS）分析節目類型與觀眾人次的關係。結果顯示國內、外音樂與國內戲劇三種類型為主要的觀賞節目，並提出解釋截距項負值現象可能是國內發放貴賓、公關票券所導致。以節目分析而言，國外音樂節目平均觀眾人次比國內高，且國內音樂大型演出的節目數目比例相較於國外的比例低。再者，國內戲劇類型的表演具有品牌磁吸效益，表演團隊多數都有接受政府補助，此種情形與排除上述三類型變項單獨分析後，與國內舞蹈的情況類似。然而，不論國內、外戲曲的節目均鮮有觀眾參與，因此如何經營傳統戲曲值得再重新省思。綜合以上所述，表演團隊管理階層應該更注重行銷企劃，思考如何打造良好的表演團隊品牌以吸引固定的觀眾入場，並穩固票房收入以期能有充裕的經費為下一齣表演做準備，將會是表演藝術產業化的重要課題。

關鍵字：表演藝術、節目類型、觀眾人次、時間序列分析、最小平方法

¹ 第一作者：國立臺灣師範大學表演藝術研究所行銷與產業組碩士生。

² 共同作者：國立臺灣師範大學表演藝術研究所副教授(聯絡地址：106 台北市和平東路一段 162 號，聯絡電話：(02)7734-5486，E-mail: dylan@ntnu.edu.tw)。



正向管教與服務領導對班級經營效能之影響 — 以幸福感為干擾變項

The Effects of Positive Discipline and Servant Leadership on Classroom Management Effectiveness — Moderation of Well-Being.

徐克成 Ke-Cheng Shiu¹

高慧琰 Huei-Shiuan Gau²

摘要

本研究旨在探討台中市國小班級導師在正向管教、服務領導與幸福感對班級經營效能之影響並進行實證研究，本研究使用問卷調查法，以分層比例抽樣的方式，抽取台中市國小班級導師 245 位為樣本，以皮爾森積差相關、階層迴歸分析法、結構方程式進行統計分析，其主要發現為：

1. 正向管教對班級經營效能有顯著影響。
2. 在正向管教與班級經營效能的影響中，幸福感具顯著干擾效果。
3. 服務領導對班級經營效能有顯著影響。
4. 在服務領導對班級經營效能的影響中，幸福感不具干擾效果。

關鍵字：正向管教、服務領導、幸福感、班級經營效能

¹徐克成，嶺東科技大學經營管理研究所助理教授。

²高慧琰，嶺東科技大學經營管理研究所在職專班研究生。



投資人行為偏誤與情緒動能的關聯性

The Relationship between Investor Behavioral bias and Sentiment Momentum.

葉智丞 Chih-Cheng Yeh¹

魏志倫 Chih-Lun Wei²

摘要

過去學者的文獻提及動能效應與情緒之間的相關研究時，大多數研究著眼於價格動能，探討在基礎價格波動和技術操作對報酬有效的獲利能力作為，但本研究則是著重在投資人本身對於股市預期及外在事物影響所產生的情緒，是否會與市場報酬間有所關聯，進一步的瞭解在兩者的交互作用之下是否有情緒動能的存在。故以民國八十九年一月至民國一〇〇年十二月之台灣股市的各類投資人在股市上的報酬作為資料來源，依據不同形成期與持有期來同期及短中長期的配對組合，並加上投資人對於標的高情緒與低情緒的不同，研究是否有情緒動能的存在。

關鍵詞：投資人情緒、情緒動能、異常現象、行為偏誤

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：0911091936，E-mail: g7362791@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



自助旅行者休閒涉入及心流體驗及休閒效益之相關研究

The backpackers leisure research involvement and flow experience, and leisure benefits

曾素芬 Su-Fen Tseng¹

傅思華 Szu-Hua Fu²

摘要

本研究旨在研究自助旅行者其休閒涉入及心流體驗及休閒效益之相關研究。本研究利用問卷調查法，對象為曾經從事國外自助旅行者，以便利取樣方式收集樣本，共獲得有效樣本 57 人，運用 SPSS12.0 統計軟體回答本研究目的及驗證研究之假設。利用信度分析、迴歸等統計方法進行分析。研究結果證實不同背景屬性在休閒涉入及心流體驗上會有差異性。另外，研究亦發現休閒涉入高者及心流體驗愈高，其休閒效益也愈高。結果提供相關單位在規劃自助旅遊行程時的一項參考。

關鍵字：休閒涉入、心流體驗、休閒效益

¹嶺東科技大學經營管理研究所碩士生（聯絡地址：台中市西區公益路路 161 號 11 樓 C 室）。

²嶺東科技大學經營管理研究助理教授。



消費者創新接受度與衝動性購買之關係

The Relationship Between Consumer's Innovational Acceptance and Impulsive Buying.

王之弘 Chih-Hung Wang¹

王曄蓁 Wei-Fen Wang²

林洺辰 Ming-Chen Lin³

摘要

本研究主要在了解消費者創新接受度的高低，是否會影響衝動性購買之傾向。本研究採用問卷調查法，調查對象為台灣中部地區之消費者，蒐集資料的方法包括人員調查及網路發放兩種，於 2012 年 2 月 15 日至 2012 年 3 月 20 日間，利用人員及網路問卷方式蒐集資料，共回收 385 份問卷，刪除無效問卷後，有效問卷共有 237 份。以 SPSS18.0 進行信度分析、敘述統計分析、相關分析及迴歸分析。本研究結果發現，創新接受度越高的人，越容易有衝動性購買行為的出現；同時，消費者為已婚者，創新接受度越高時，亦越容易產生衝動性購買行為。

關鍵字：創新接受度、衝動性購買行為、衝動性特質、智慧型手機

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。

³ 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



以全球創業觀察（GEM）：瞭解台灣早期創業行為

Taiwan's economic environment on the rate of early entrepreneurial

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

楊正興 Yang-Cheng Hsing²

摘要

台灣推動創業政策年來，於 91 年 5 月推動實施「挑戰 2008：國家發展重點計畫」積極發展成為亞太創業中心。從改進創業觀念，發展環境創業服務政策，建立完善創業培訓及協助新創事業取得資金等措施，進而改善整體創業環境因素。本研究旨在瞭解台灣早期創業環境現況並提出改進建議，並應用預測新生創業影響因數，本研究根據 2002~2008 全年全球創業觀察（GEM）之國家專家調查（NES）的研究方法與流程，進一步彙整分析討論，結論作為國內推動創業具有相當程度之代表性與參考價值。

關鍵字：創業、亞太創業中心、全球創業觀察、計畫行為理論

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088，E-mail: jjs@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生 (E-mail: anyjoy99@yahoo.com.tw)。



新加坡早期創業行為之研究-以計劃行為理論探討

Singapore early entrepreneurship behavior using application of theory of planned behavior

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

李俊儒 Jyun-Ru Li²

摘要

創業為經濟成長的一個關鍵因素，而新加坡經濟迅速成長成為新興的已開發國家，本研究目的在探討影響新加坡人早期創業的因素，利用計劃行為理論來理解預測早期創業行為。研究使用的數據為全球創業觀察（GEM）研究計劃中 2006 年新加坡之數據，研究結果發現 2006 年新加坡人的創業機會、恐懼失敗、主觀認知及知覺行為控制對該國早期創業行為有顯著影響。

關鍵字：早期創業行為、計劃行為理論、全球創業觀察

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



應用計劃行為理論來了解中國女性早期創業行為

Application Of The Theory Of Planned Behavior To Understand China Countries Women With Early Entrepreneurial Behavior

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

羅婉僑 Wan-Qiao Luo²

摘要

本研究為探討中國女性在創業過程中的需求與可能遭遇的困境，因為女性創業行為在創業研究領域較鮮少的話題，隨著時代的變遷、女性追求經濟自主的呼聲日益增加，這樣的改變有助益於女性自創事業。但在經驗實務上來看，卻很難否認社會層次的文化與制度脈絡對創業活動的影響。就實務而言，女性創業之議題值得深入探討；從學術而言，回顧相關文獻發現，對於女性創業意向及影響因素之研究，尚不多見，且缺乏關聯性的實證研究。因此，激發本研究以計畫性行為理論之架構來探討女性創業家之創業意向。研究目的為探討：(1) 女性早期的創業行為 (2) 社會規範對於女性創業的影響。研究發現：(1) 提升創業機會降低恐懼失敗為延續女性創業行為增加；(2) 知識能力也會影響創業的行為。根據結果提出建議：(1) 以在職訓練提升女性創業的自信心；(2) 舉辦女性公益活動作為女性創業特色；(3) 重視互助團體在女性創業歷程的功能以及發揮其資源連的結特性。

關鍵字：女性創業、社會規範、計畫性行為理論

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



以計畫行為理論(TPB)探討日本早期階段創業行為

Using The Theory Of Planned Behavior To Predict early-stage Entrepreneurial Activity

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

陳雅萍 Ya-Ping Chen²

摘要

創業儼然已成為國家經濟成長的重要因素，而探索影響早期階段創業活動之因素是各國政府最想了解的重要議題。本研究主要探討引領個人投入創業之關鍵因素，應用計畫行為理論以瞭解與比較創業活動的內涵、類型與差異，為測試計畫行為理論在預測創業行為的完整性，本研究以全球創業觀察（GEM）2009 年日本國家研究資料，利用 SPSS 統計軟體作為資料分析工具，以描述性統計量、相關分析（spearman）、二元邏輯式迴歸分析等方法進行。結果顯示僅有在創業的知覺行為控制部分支持了計劃行為理論，而日本的早期階段創業活動（TEA）指數為 3.2%，為全球排名最後一名，本研究亦提供日本政府政策發展上之參考。

關鍵字：全球創業觀察、計畫行為理論、早期創業行為、日本

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



影響創業行為因素探討—以 GEM2009 亞洲國家資料庫

EXPLORING THE FACTORS THAT AFFECT ENTREPRENEUR BEHAVIOR - BASED ON 2009 GEM DATA FOR ASIAN COUNTRIES

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

詹瓊玲 Chiung-Lin Chan²

摘要

本論文旨在探討亞洲國家的創業行為。從社會心理學的層面，並且運用了計劃行為理論來研究中國、香港、日本、韓國、馬來西亞五個地區的創業行為，並進而分析影響其創業行為的因素(創業態度、主觀規範、知覺控制行為)，同時也比較不同地區之間的差異性。本論文使用全球創業觀察(GEM)資料庫內 2009 年成人人口調查研究計劃的數據，以二元邏輯式迴歸分析模式來檢視亞洲國家的創業行為。本研究的調查結果也提供了支持計劃行為理論的部分證據，而這些調查結果所代表的意涵也進一步在本論文中有所討論。

關鍵字：創業家精神，初期的創業家精神，創業行為，計劃行為理論，全球創業觀察

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: jjs@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生(聯絡地址：402 台中市南區德富路 146 巷 9 弄 1 號，聯絡電話：04-22286727，E-mail: jan22602286@yahoo.com.tw)。



應用計劃行為理論來了解金磚四國創業意圖

Application of the theory of planned behavior to understand the BRIC entrepreneurial intentions

莊錦賜 Juin -shy Juang¹

趙瑞龍 Jui-Lung Chao²

摘要

創業活動目前已成為世界各地經濟發展的重要動力，創業情況在最近幾年來已經引起國家及社會的普遍關注，本次研究目的是想要了解，創立一個新企業的想法也就所謂的創業意圖，創業意圖的行動是否會直接受到心理或環境條件的影響。本研究方法是從2009年全球創業觀察（GEM）所調查的金磚四國資料，但印度並未參與 GEM 相關研究，所以將後起之秀的另一個新興國家南非加入其中，成為另類的金磚四國，由社會心理學的應用計劃行為理論來建立創業意圖模型。借由描述性統計分析、相關分析、二元 Logistic 迴歸分析來研究金磚四國創業意圖的共通性和差異性。上述研究結果將獲得金磚四國計劃行為理論對創業意圖實際的影響。這些研究結果及意義再進行討論，結果將提出可供欲創業者在意圖行為前的參考、改善策略及建議。

關鍵字：新生的創業機會，創業意圖，計劃行為理論，全球創業觀察。

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



應用計劃行為理論來了解韓國早期創業行為

Application of theory of planned behavior to understand Korea early entrepreneurial behavior

莊錦賜 Kam -Chee Chong¹

崔立新 Li-Hsin Tsui²

摘要

他山之石，可以攻錯，世界各地的創業行為模式，可供國人借鏡之處甚多，透過研究創業行為模式增加國人創業知識，並導出實際創業方法供參，本研究試圖以計劃行為理論 (Theory of Planned Behavior)，建構創業行為模型，發現創業行為蓬勃發展，目前已成為世界各地經濟發展的重要動力，創業行為引起各國普遍關注，另一方面也引起學術界對此領域進行不斷的研究及探討。針對韓國創業行為的研究，研究者從不同的構面去研究不同的區塊，創業行為研究已成為當前最受矚目的議題。重點依韓國的實際狀況來進行研究創業行為的共通性及差異性。借由社會心理學和應用計劃行為理論來了解創業行為。本次研究由 2009 年全球創業觀察 (GEM) 所調查的資料，來加以分析研究比較創業行為。本項結果將了解計劃行為理論對早期韓國創業行為之影響。這些研究結果及意義再進行討論，並提出可供欲創業者在行為上的參考、改善策略及建議。

關鍵字：創業機會，創業行為，計劃行為理論，全球創業觀察。

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：0911224172，E-mail: jjs410327@yahoo.com.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



使用計畫行為理論探討香港新生創業行為

Using the theory of planned behavior to predict nascent entrepreneurship on Hong Kong

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

張原銘 Yuan-Ming Chang²

摘要

研究專注於領導個體創造新的合資企業的產生因素，借鑒運用社會心理學文學和應用計畫行為理論去了解和預測新生創業。並測試這理論在預測創業企業家行為的完整性，本研究應用了香港全球創業觀察（GEM）研究的資料，使用描述性統計、相關分析、二元羅吉斯回歸分析方法，研究結果部分支持了這個理論，主觀規範與知覺行為控制對創業行為呈現正相關，這些研究結果的意義也被討論著。為如何創造適合的創業環境與如何誘發新生企業體的出現，進而提升經濟活動提供參考。

關鍵字：新生創業、企業家行為、計畫行為理論、全球創業觀察

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088，E-mail: jjis@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生（聯絡地址：408 台中市南屯區文山三街 76-6 號，聯絡電話：04-23809451，E-mail: anyjoy99@yahoo.com.tw）。



亞洲創業意圖探討-香港及深圳

The Asia GEM of Hong Kong and Shenzhen

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

林國民 lin-kuo min²

摘要

本研究主要「全球創業觀察是一個國際性的創業調查的因素香港及深圳致個人創建新的合資企業。它借鑒社會心理學文學和應用計劃行為理論了解並預測新興的企業家精神。為了檢驗這一理論在預測的完整性創業行為，本研究使用的數據從全球創業觀察（GEM）研究計劃。的研究結果提供部分支持的理論。的影響這些研究結果進行了討論。研究者從不同的構面去研究不同的區塊，創業研究已成為當前最受矚目的議題。本研究的重點是依香港及深圳的實際狀況來進行研究早期創業意圖的差異性。借由社會心理學文獻和應用計劃行為理論來了解和創業意圖之影響。本次研究由 2009 年全球創業觀察（GEM）所調查的香港及深圳資料，來加以分析比較及研究創業意圖。本項目研究結果將了解計劃行為理論對創業意圖影響。這些研究結果及意義再進行討論，並提出可供欲創業者在早期創業意圖行為時的參考、改善策略及建議。創業已成為一個關鍵因素。它是通過建立創新和競爭力新的合資企業，創業也可以促進經濟發展開。

關鍵詞：企業家精神，新生的創業精神，創業行為，計劃行為理論，全球創業觀察

¹嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

²嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



中國女性創業制度與創業者圖像之研究:應用全球創業觀察資料庫

The Normative Institutions and Profiles of Women Entrepreneurship in China : Applying the Global Entrepreneurship Monitor Database

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

李雅茹 Ya-Ju Li²

摘要

在過往都是勞力密集的年代，創業活動多半是由男性所主導，然而，隨著科技進步、高等教育普及化，促使產業結構逐漸轉型，女性創業已然成為趨勢，不少有能力、有專業，以及有願景之職場女性，期望藉由自行創業開創自己的天地，進而實現自我的理想。在 1990 年至 2010 年的二十年間，性別平等制度與女性創業制度的建構，成為女性創業的重要基礎設施，女性創業的規範性支持大幅提昇，大眾認知到女性從事創業活動屬合宜的經濟行為，女性創業率已達 3%，顯示創業已成為女性職涯的選項之一。

有鑑於中國女性創業日益增加，本研究基於制度理論觀點，試圖從社會層次分析中國女性創業制度的建構，探討女性創業與制度的關聯，同時也藉由中國 2009 年的早期創業資料所進行之全球創業調查(Global Entrepreneurship Monitor)資料庫，進一步描繪目前中國女性創業的圖像。

關鍵字：女性創業、制度理論、全球創業觀察

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: jjs410327@yahoo.com.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生(聯絡地址：411 台中市太平區光德路 419 號，聯絡電話：0982-848091，E-mail: popo751221@gmail.com)。



臺中市私立科技大學公關事務實際操作效益之探討

Benefits of Public Relations Practices in Technological Universities of Taichung City

朱曉萍 Chu-Ping Hsiao¹

陳佩芬 Pei-Fen Chen²

摘要

受到少子化、大專校院數量日漸增加的影響，各大專校院在招生事務上面臨到前所未有的競爭壓力；其中又以私立大專校院狀況更為明顯，於是開始有學校利用推動公共關係事務來做為與目標群的溝通管道，期能提昇學校知名度、建立良好學校形象進而增加學生就讀率；本研究以較少人研究之「私立科技大學」為做研究對象，調查設立於臺中市之六所私立科技大學的公共關係推行狀況，以有設計置專責公共關係相關處室之三所私立科技大學為主要研究對象，運用問卷調查法，探討這三所學校在校生對於學校在運用公共關係事務能否提升學校品牌知名度以及學校形象時的認知是否有顯著的差異性。期望能透過此研究結果，能夠對於未來各大專院校在推行相關事務時，有所裨益。

關鍵字：公共關係、學校公共關係、知名度、學校形象

1 嶺東科技大學企業管理系副教授。

2 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生(聯絡地址：401 臺中市東區東福一街 21 巷 21 號，聯絡電話：0987-248018，E-mail：takuminew0406@gmail.com)。



SWOT 策略分析：以 X 洋酒公司為例

SWOT Analysis: A Case Study of X Wine Company

吳維恭 Wei-Kong Wu¹

林洺辰 Ming-Chen Lin²

黃韻竹 Yun-Jhu Huang³

張文駿 Wen-Chun Chang⁴

摘要

本研究是以 X 洋酒公司為個案研究的對象，透過深度訪談的方式，使用 EFE、CPM、IFE、SWOT 矩陣等衡量工具，進行各項 SWOT 矩陣分析。經由分析的結果，於公司外部方面，建議 X 洋酒公司可以利用零售店面提升洋酒的銷售市場占有率；內部方面則建議改善管理制度和透過教育訓練提高員工素質。就長遠來看，有效的改善公司管理方式與福利制度對現階段的 X 洋酒公司而言是非常重要的策略方向。

關鍵字：洋酒、策略、SWOT

¹嶺東科技大學企業管理系助理教授。

²嶺東科技大學經營管理研究所（通訊作者：林洺辰，聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，E-mail: a0ml003@stumail.ltu.edu.tw

³嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。

⁴嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



管理個案策略分析-以 S 記帳士事務所為例

A Case Study of S Certified Public Bookkeeper Firm's Strategy Analysis

吳維恭 Wwi-Kong Wu¹

陳雍杰 Yong-Jie Chen²

魏志倫 Chih Lin Wei³

胡玉翠 Yu-Tsui Hu⁴

摘要

本研究是以 S 記帳士事務所為個案研究的對象，使用 EFE、CPM、IFE、SWOT、SPACE、BCG、IE、QSPM 矩陣等衡量工具，進行各項策略矩陣競爭分析。在整體分析後，發現此 S 事務所也可以積極的進行合併其他小型事務所的任務，以增加該事務所對於其他地區的市占率；另一方面也可以藉由舊有客戶擴展客源，並提高知名度。因此建議採用市場滲透和產品開發策略，期能提供事務所一個適合的競爭策略參考方針。

關鍵字：記帳士、市場滲透、策略分析、SWOT

¹嶺東科技大學企業管理系助理教授。

²嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。

³嶺東科技大學經營管理研究所碩士生 (通訊作者: 魏志倫，聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，E-mail: welton333@gmail.com)。

⁴嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



從儒家倫理探討台灣行銷倫理的現象與對策

From Confucian ethics probe Ethical marketing phenomenon and Countermeasures in Taiwan.

林保相 Bao-Siang Lin¹

李若瑋 Ruo-Wei Li²

摘要

本研究是通過儒家觀點針對企業倫理展現其中的倫理意義，並與西方的倫理思想做對應探討。儒家以仁禮義先做定位，其他的相關觀念也由此延伸出來。西方倫理思想的工具理性思維，針對現實對症下藥的治標措施，儒家倫理思想是由個人修身做起的治本功夫。儒家倫理思想間有西方倫理思想的優點，更仁民愛物、天人合一，就企業倫理及行銷倫理而言，儒家倫理思想有其積極正面的作用。

關鍵字：儒家、企業倫理、西方倫理

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號， E-mail: bslin2115@yahoo.com.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



科技大學財經類學生滿意度之研究

A Study of Financial Student Satisfaction for the University of Science and Technology

莊錦賜 Juin-Shy Juang¹

胡玉翠 Yu-Tsui Hu²

摘要

本研究在探討科大財經類科學生對學校形象、學生期望、認知品質、認知價值和學生滿意與信任的實際感受及影響學生滿意度的相關因素與信任度的前置因素。透過台灣顧客滿意度指數(TCSI)模型，驗證各變數間關係。研究對象以分層隨機抽取 548 位財經類學生，回收 483 份，回收率達 88.14%。研究結果顯示，學生對財經學院整體滿意度與信任感不高，學生滿意度($R^2=0.752$)、學生信任($R^2=0.664$)，皆符合歐盟 ECSI 標準，顯示本研究模型具相當解釋力。影響學生信任感主要因素為學生滿意度，影響學生滿意度主要直接因素依序為認知價值(0.57)、認知品質(0.333)、學校形象(0.113)，可見要提高學生滿意度以提升學生認知價值為最有效。相關建議可做為學校經營管理策略之參考。

關鍵詞：認知價值、學生滿意度、TCSI 模型、財經類學生

¹嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3512，E-mail: jjs@teamail.ltu.edu.tw)。

²嶺東科技大學經營管理研究所碩士生(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 2011，E-mail: summer777@teamail.ltu.edu.tw)。



建構台灣緊急醫療救護品質指標研究

方 寧 Ning Fang¹

劉順正 Shun-Cheng Liu²

摘要

政府預算緊縮之際，各機關雖無法增加經費，卻可以改善執行效率；緊急救護領域文獻多數著力於緊急救護實務工作項目，缺乏一致性緊急救護品質指標；依據文獻結論與建議，有必要凝聚緊急醫療救護工作品質共識，故以修正式 Delphi 法，建構國內緊急醫療救護品質指標。第一階段從文獻歸納相關項目，草擬初步指標，第二階段請專家確認項目適合度，第三階段透過問卷、訪談中央、地方實務工作者，經過二次問卷往返，透過專家總體意見，淬鍊出 13 個構面與 61 項指標。研究結論以二個構面建立四個象限，依據工作屬性與改善急迫性，將指標區隔為內部、外部、前瞻性、現況等 4 類指標，建立指標矩陣，在人力、物力、預算有限困境下，以指標屬性作為執行順序之判斷依據。

關鍵字：財務策略、緊急醫療救護、品質指標

¹方寧，嶺東科技大學副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3512，E-mail: nfang@teamail.ltu.edu.tw)。

²劉順正，嶺東科技大學經營管理所碩士在職專班研究生(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 2011，E-mail: free0921337543@yahoo.com.tw)。



大專院校教職員工節能減碳認知、態度及行為研究 —以嶺東科技大學為例

Tertiary carbon reduction faculty knowledge, attitudes and behavior - In Case Ling Tung University

徐昊杲 Dr. How-Gao Hsu¹

廖志銘 Chih-Ming Liao²

摘要

本研究探討嶺東科技大學教職員工節能減碳認知、態度與行為之關係，以問卷調查為取向，利用 SPSS 統計軟體以描述性統計探討教職員工對節能減碳認知、態度與行為的情形，再分別對不同背景變項進行獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析法及多重比較法對節能減碳認知、態度與行為各向度進行差異性考驗，以供大專院校推動能源管理政策之參考。

- 1、探討不同背景變項之教職員工節能減碳認知情形。
- 2、探討不同背景變項之教職員工節能減碳態度情形。
- 3、探討不同背景變項之教職員工節能減碳行為情形。
- 4、分析教職員工的節能減碳認知、態度及行為之間的相關性。

關鍵字： 節能減碳、認知、態度、行為

¹ 徐昊杲，嶺東科技大學副校長。

² 廖志銘，嶺東科技大學經營管理所碩士在職專班研究生。



國家訓練品質系統對員工績效之影響

林保相 Bau -Shiang Lin¹

匡萃沛 Tsuei-Pei Kuang²

摘要

員工與組織之績效來自於教育訓練，因此提昇員工與組織的績效，是企業重要的經營目標。本研究以導入 TTQS 的中小企業為研究樣本，探討自我導向學習、組織學習導向、高階主管支持對導入 TTQS 成效及員工作績效的影響，以問卷調查的方式獲得資料，並以敘述性統計、相關分析、迴歸分析等統計方法進行各變項影響程度之探討，獲得以下結論：

一、自我導向學習、組織學習導向、高階主管支持對導入 TTQS 有正向影響。

二、導入 TTQS 成效對工作績效亦有顯著正向影響。

關鍵詞：自我導向學習、組織學習導向、高階主管支持、導入 TTQS 成效、工作績效

¹ 嶺東科技大學企業管理系副教授(聯絡地址：408 台中市南屯區嶺東路一號，聯絡電話：04-23892088 轉 3514，E-mail: andry11@teamail.ltu.edu.tw)。

² 嶺東科技大學經營管理研究所碩士生。



肆、研討會議事規則

- 一、各發表者請參閱手冊所示時間與地點，前往發表。
- 二、各發表者請將所發表之資料印二十份，在發表場地供聽講者取閱。
- 三、各位發表者之 PowerPoint 檔，煩請於各場次發表前 5 分鐘，送至各演講場地與各場地服務人員。
- 四、論文發表人請於報告前自行將檔案安裝於本研討會準備之電腦中，並完成測試。
- 五、每一會場有服務員協助視聽器材，請發表者於發表前向服務員確認視聽媒體，以利服務人員提供完善服務。
- 六、每篇論文時間總共 15 分鐘，口頭報告 10 分鐘，討論 5 分鐘。在第 8 分鐘時，計時員會按一次響鈴提醒，在第 10 分鐘時，計時員會按兩次響鈴提醒，並請結束報告，請把握論文發表時間，並留討論時間進行討論。



伍、工作人員名單

主任委員：王之弘

審查委員：方 寧、莊錦賜、賈棟忠、葉智丞

委員會秘書：林淑芬

庶務組秘書：許淑玲

執行秘書：張文駿、林洺辰

議事組：黃彥凱、鄭雯芳、鄭鈺潔、梁慈舫、黃晉暉

事務組：張嘉烈、曾麗蓉、游孟珊

文宣組：林盈辰、王怡如

機動組：任光德、朱曉萍、楊翔鈞



陸、本校交通路線圖

一、搭乘大眾運輸工具

市公車 仁友客運 29 路、30 路、40 路、48 路、72 路、89 路，

台中客運 26 路、27 路、70 路，

統聯客運 56 路，

彰化客運 99 路均可抵達本校。

二、自行開車

於中山高速公路台中龍井交流道（即南屯交流道，由北部南下為台中市第三處出口；由南部北上為台中市第一處出口）下高速公路後，往龍井方向，於嶺東路口左轉，三分鐘可直抵本校。

三、搭乘高鐵

搭乘高鐵由烏日站下，轉搭計程車約 10 分鐘路程至嶺東科技大學。

四、搭乘台鐵

搭乘台鐵由台中火車站下，轉搭計程車約 30 分鐘路程至嶺東科技大學。







國家圖書館出版品預行編目資料

幸福企業經營管理研討會論文集. 2013 / 嶺東科技
大學經營管理研究所暨企業管理系著. --初版 .
-- : 嶺東科大經管所暨企管系, 2013.06
面; 公分
ISBN 978-986-6181-23-8(平裝)

1.企業經營 2.文集

494.07

102010472

2013 幸福企業經營管理研討會論文集

定價：500 元

著 者：嶺東科技大學經營管理研究所暨企業管理系
出 版 者：嶺東科技大學經營管理研究所暨企業管理系
總 經 銷：前程企業管理有限公司
地 址：新北市三重區重新路五段 609 巷 4 號 8 樓之 8
網 址：www.fcmc.com.tw
電 話：(02)29956488
傳 真：(02)29956482

西元 2013 年 6 月初版

版權所有、翻印必究