

嶺東科大企管系113學年度第1學期實務專題(一)組別名單

班級	座號	姓名	學號	組別代碼	指導老師	題目
四企管3A	10	黃翊瑀	B08M024	A1	陳俊成	以知覺醫療服務品質模式探討醫病互動關係之影響-以門診患者為例
四企管3A	5	曾怡萍	B08M011			
四企管3A	23	吳湘婷	B08M049			
四企管3A	57	黃綵嫻	A98M109			
四企管3A	59	黃氏香	B08M115			
四企管3A	60	阮映雪	B08M116			
四企管3A	14	藍于姍	B08M034	A2	陳俊成	以SOR模式探討感官行銷對品牌形象與顧客購買意願之關係-以契爾氏化妝品為例
四企管3A	3	吳為麟	B08M005			
四企管3A	27	劉亭妤	B08M056			
四企管3A	37	余珮穎	B08M073			
四企管3A	54	劉哲源	B08M107			
四企管3A	19	連柏翔	B08M042	A3	蔡明純	電子商務服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關聯之實質研究-以PChome為例
四企管3A	6	李偉郢	B08M016			
四企管3A	28	葉建豪	B08M057			
四企管3A	39	李旻彥	B08M076			
四企管3A	49	陳韋翔	B08M097			
四企管3A	71	廖翊丞	B08M140	A4	李宗愷	消費者對蔬食之飲食動機、態度與消費意願關係之研究
四企管3A	8	楊林宜	B08M020			
四企管3A	9	謝馨儀	B08M023			
四企管3A	24	邱苡晴	B08M050			
四企管3A	69	阮氏霜	B08M138			
四企管3A	72	廖志豪	B08M141			
四企管3A	40	唐偉哲	B08M079	A5	張嘉烈	美食外送平台的品牌形象、知覺價值對購買意願之影響-兼論知覺風險的干擾效果
四企管3A	16	吳芷嫻	B08M036			
四企管3A	20	邱鈺傑	B08M043			
四企管3A	33	范允丞	B08M064			
四企管3A	51	黃俊清	B08M101			
四企管3A	35	廖倡銳	B08M066	A6	呂欽武	ESG指標對台灣觀光產業獲利能力之影響
四企管3A	29	王崇成	B08M060			
四企管3A	30	田家維	B08M061			
四企管3A	70	阮青松	B08M139			
四企管3A	22	阮乙軒	B08M048	A7	顏伯蒼	品牌知名度、品牌形象影響品牌忠誠度之探討-以50嵐為例
四企管3A	2	巫智文	B08M003			
四企管3A	17	許嘉宸	B08M039			
四企管3A	21	林冠志	B08M047			
四企管3A	63	楊翔凱	B08M121			
四企管3A	67	潘政揚	B08M125			