

嶺東科技大學 110 學年度新生銜接課程實施綱要

系所：企業管理系		
科目名稱：數位品牌管理		
必/選修：選修		
學分數／每週授課時數：1 學分/1 小時		
課程概述： 本課程強調理論與實務並重，在課程設計上主以透過數位的内容包括社群商務、Facebook電子商務、電子商務網站/架站管理公司品牌，期能將所學的知識應用在實際日常生活與工作職場上。本課程採用課堂講授及實作等多元教學的方式，以達成上述教學目標。		
課程大綱：		
單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數
數位品牌	教學內容 1. 數位品牌管理 2. 為什麼要做數位品牌管理 3. 傳統品牌管理VS.數位品牌管理 授課方式：網路教學、分組研討。	3
數位管理工具	教學內容 網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理、乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的數位管理工具。 授課方式：網路教學、分組研討。	6
數位管理工具 實務運用	教學內容 網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理、乃是重要的議題。因此本次課程將安排讓同學分組並實際操作數位管理工具。 授課方式：網路教學、分組研討、實作體驗。	6
成果分享	教學內容 各組同學將實務操作內容分享給班上其他同學。 授課方式：網路教學、實作體驗、分組研討。	3