



2014 嶺東科技大學企業管理系 學生實務專題競賽

名次	組別	題目名稱
第一名	7	藥妝店訂價策略、促銷活動、知覺價值對消費者購買意願之研究
第二名	3	過度反應與反應不足：論黃金交叉與死亡交叉的真與假
	5	品牌知名度、品牌形象與顧客滿意度關係之研究 - 以台中是都會區 摩斯漢堡為例
第三名	2	景氣、指標與投資策略：新景氣指標的建立與應用
	6	提升黎野堂行銷管理成效之研究
	8	高股息策略之投資報酬率分析
優勝	1	企業社會責任、綠色商品與顧客知覺加值 - 以主婦聯盟為例
	4	銀行之企業社會責任的顧客知覺與品牌形象認知研究
	9	以時點分析價值股與成長股之投資績效分析
	10	中華職棒各球團球迷認同與品牌共鳴之研究