

## 學程特色

「金融產業行銷達人」以就業導向加以規劃，並朝實務操作面來設計；學程目標是針對金融服務業中最需要的行銷人才應具備之技能來規劃設計，包括證券營業員、期貨營業員、保險業務以及金控銀行轄下之理財專員。本學程經由基礎理論之引導再引入實務之專業知識與實際在金融機構操作之職場體驗，並配合相關證照的取得包括理財規劃、證券商業務員、人身保險、高級證券業務員、期貨業務員以及信託業務員。並且搭配相關企業參訪，使理論與實務密切結合，讓修習本課程之學生，能具備證券、期貨業、保險以及金控產業之行銷實務操作技能，課程修畢之後即可勝任職場。